

# Projektinformationen

## Aktionsplan gegen Sucht NRW

<b>Titel des Projektes</b>	<b>Moerser Medientag Reiz und Risiko „Neuer Medien“</b>
----------------------------	---

1. PROJEKTDATEN	
Institution/ Organisation	Grafschafter Diakonie gGmbH- Diakonisches Werk Kirchenkreis Moers Drogenhilfe Moers
Projektleitung	Frau Britta Dietrich-Aust
Telefon	02841-880674 85
E-Mail-Adresse	b.dietrich-aust@grafschafter-diakonie.de
Projektlaufzeit	1. Mai 2017 bis 31. Dezember 2019

2. ZIELGRUPPE	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene, Familie, Fachkräfte und Multiplikatoren</li> </ul>	

3. PROJEKZIELE	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fachkräfte und Multiplikatoren sind zu dem Themenfeld der „Neue Medien“ geschult</li> <li>▪ Die Moerser Beratungs- und Präventionsangebote zum Thema „Neue Medien“ sind erfolgreich bekannt gemacht worden</li> <li>▪ Das Projekt macht auf bestehende Konzepte (z.B. Klicksafe, LFM, kommunale Angebote) für die Arbeit im Alltag mit Kindern und Jugendlichen aufmerksam und implementiert diese erfolgreich</li> <li>▪ Aufbau und Gestaltung eines kommunalen Netzwerks</li> </ul>	

#### 4. PROJEKTDESCHEIBUNG

Das Projekt beschreibt ein präventives Unterstützungsangebot, das sich mit Herausforderungen im Umgang mit den „neuen Medien“ in Bezug auf Ausbreitung, Konsum, mögliche Grenzen und Risiken auseinandersetzt. Das Angebot richtet sich an Kinder, Jugendliche- und Erwachsene, um deren Medienkompetenz zu stärken und somatischen, psychischen sowie sozialen Folgen entgegenzuwirken.

Das Projekt soll Medienkompetenz fördern, indem im regelmäßigen Wechsel Fachtage für Kinder, Jugendliche und Fachkräfte angeboten werden.

Parallel zu der Umsetzung des jährlich stattfindenden Medientags erfolgt der Aufbau eines agilen Netzwerks für alle Interessierten aus den genannten Zielgruppen.

Das Netzwerk wird kontinuierlich aktualisiert und verfestigt. Angebote zum Thema „Neue Medien“ gebündelt und jedem zugänglich gemacht.